

Essen auf Rädern: Schüler aus Groß-Gerau gewinnen mit Foodtruck-Geschäftsidee den Rüsselsheim-Pitch

Beim Regionalentscheid von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG), überzeugten drei Schülerinnen und Schüler von der Prälat-Diehl-Schule aus Groß-Gerau die Wirtschaftsjury mit ihrer Geschäftsidee „GoodGo“, einem Foodtruck mit regionalen Snacks für Schulen und Büros in Groß-Gerau. Drei zweite Plätze gab es für Teams aus Darmstadt, Frankfurt und Mosbach.

Rüsselsheim, 16. Mai 2018 – Eine Geschäftsidee für Frühaufsteher: Schon vor Schulbeginn soll der Foodtruck von „GoodGo“ vor der ersten Schule in Groß-Gerau stehen, um den Schülern dort ihre vorbestellten Laugenstangen oder Brötchen zu liefern. Danach würde der Snack-Lieferdienst andere Schulen, Behörden und Büros in Groß-Gerau ansteuern. „Die Tour müssten allerdings Minijobber für uns übernehmen. Wir wollen schließlich unser Abitur machen und haben ja auch noch keinen Führerschein“, erklärt Teammitglied Ali Oruc (16). Der Jury beim Regionalentscheid Rüsselsheim machte die kulinarische Geschäftsidee des Schülerteams der Prälat-Diehl-Schule aus Groß-Gerau Appetit auf mehr – sie zeichnete Teamsprecherin Tanja Bretz (16), Ali Oruc (16) und Mu Hao Zhu (16) mit dem ersten Platz beim Regionalentscheid von business@school aus.

Ihre Geschäftsidee hatten die Schüler schnell gefunden. „Schon als wir jünger waren, haben wir nicht so gerne in der Schulkantine gegessen – es hat uns einfach nicht geschmeckt“, erzählt Tanja Bretz. Also fingen sie und ihre Mitschüler an, die Kosten für ein Sandwich aufzuschlüsseln, sprachen mit regionalen Zulieferern, verglichen Kassensysteme und entwarfen die ideale Route für ihren (noch) fiktiven Foodtruck.

Hochkarätige Jury prüfte Schülergeschäftsideen

Die Jury war vor allem von der detaillierten Ausarbeitung des Businessplans von „GoodGo“ sehr beeindruckt. Jurymitglied Dominik Dürschlag, Vorstand Aareal Estate AG, zeigte sich begeistert davon, wie genau die Schüler nachgerechnet hatten, dass ihre Geschäftsidee funktionieren kann, und sagte: „Ich würde gern bei eurem Foodtruck meine Brötchen kaufen!“

Weitere Mitglieder der Jury waren:

- Harald Deprosse, Managing Director, Miles & More GmbH
- Lutz Kaßmann, Bereichsleiter Unternehmensservices & FMS, Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur GmbH

business@school
eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Press Relations
Julia Graven

Ludwigstraße 21
80539 München
Tel. +49 89 2317-4327
Mobile +49 170 334 4327
Fax +49 89 2317-4779
graven.julia@bcg.com
www.business-at-school.net

  

- Stephan Kloock, Bereichsleiter Credit Risk Management, HELABA Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale
- Sebastian Orth, Bereichsleiter Konzernfinanzen, Heraeus Holding GmbH
- Prof. Dr. Ulrich Pidun, Director, The Boston Consulting Group
- Thomas Zimmermann, Generalbevollmächtigter, Degussa Bank AG

Einzug ins Deutschlandfinale

Durch den Sieg beim business@school-Regionalentscheid vertritt das Team der Prälät-Diehl-Schule die Region im großen business@school-Jubiläumsfinale am 18. Juni 2018 in München. Dort treffen die Schüler auf acht weitere Siegerteams der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland.

Drei zweite Plätze für Teams aus Hessen und Baden-Württemberg

Hinter dem Siegerteam aus Groß-Gerau teilen sich Teams aus Darmstadt, Frankfurt und Mosbach sehr gute zweite Plätze.

- Robin Jehn (15), Friederike Jochem (16), Elias Ott (15) und Teamsprecher Yassin Scheuermann (16) von der **Lichtenbergschule Darmstadt** waren mit „**ESICard**“ erfolgreich, einer Schülerschülerausweis-Chipkarte, die zum Bezahlen, zur Bücherleihe oder als Schlüsselkarte genutzt werden kann. Lange Schlangen in der Schulmensa sollen mit der ESICard Vergangenheit sein. Die Software für die App und das Kassensystem würde das Team selbst entwickeln – schließlich programmieren die selbst in ihrer Freizeit.
- Teamsprecherin Awa Anne (16), Christian Breithuber (16), Côme Calluau (16), Nele Nentwich (16), Ben Pfeiffer (17) und Lucas Schubert (15) von der **Liebigsschule aus Frankfurt am Main** stellten „**Healthy Things**“ vor, eine Geschäftsidee für ein Müsli im Becher mit Müslimischung und separat verpacktem Milchpulver. Gesund und gleichzeitig to go, das sei ein tolles Produkt für Kunden mit wenig Zeit, fand die Jury.
- Vom **Auguste-Pattberg-Gymnasium Mosbach** (Baden-Württemberg) kamen Matteo Homoki (17), Teamsprecher Simon Kayser (17) und Tim Kühner (16) in die Hauptrunde. Ihre Geschäftsidee: „**Schüler-connected**“, eine gemeinnützige Nachhilfvermittlung-App für Schüler. Eine Demoversion hatten die Schüler auf dem Handy dabei. Den größten Umsatz wollen sie in den Wochen vor Notenschluss im Sommer machen. Doch sie haben mit ihrer App nicht nur den Profit im Blick, sondern auch Familien, die sich kommerzielle Nachhilfe nicht leisten können. Diese würde Schüler-connected nämlich finanziell unterstützen.

Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein

Im laufenden Schuljahr 2017/2018 beteiligen sich erneut mehr als 1.500 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese

business@school
eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Press Relations
Julia Graven

Ludwigstraße 21
80539 München
Tel. +49 89 2317-4327
Mobile +49 170 334 4327
Fax +49 89 2317-4779
graven.julia@bcg.com
www.business-at-school.net



Themen standen für die 15- bis 17-jährigen Schülerinnen und Schüler in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs haben rund 1.500 Jugendliche in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten getestet: In Teams haben sie Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

Am Regionalfinale in Rüsselsheim nahmen Teams dieser Gymnasien teil:

- **Liebigschule, Frankfurt am Main: Healthy Things** – ein Müsli to go mit Müslimischung und separat verpacktem Milchpulver
- **Gustav-Heinemann-Schule, Rüsselsheim: Studentstechnology** – verleiht naturwissenschaftliche Experimente an Schulen
- **Edith-Stein-Schule, Darmstadt: Crutch up!** – eine Gehkrücke, die von allein stehenbleiben kann
- **Auguste-Pattberg-Gymnasium, Mosbach: Schüler-connected** – eine gemeinnützige Nachhilfvermittlungs-App für Schüler
- **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium, Hockenheim: SmartSeat** – ein beheizbarer, wasserabweisender Fahrradsattel
- **Alexander-von-Humboldt-Gymnasium, Schweinfurt: DrinkAlarm** – ein Getränke-Untersetzer mit Sensor, der den Benutzer ans Trinken erinnert
- **Ohm-Gymnasium, Erlangen: Orderly** – eine App, welche Aufträge für kleinere Einkäufe an Schüler vermittelt, die diese gegen eine Gebühr ausliefern
- **Lichtenbergschule, Darmstadt: ESICard** – eine Schülerschülerausweis-Chipkarte, die zum Bezahlen, zur Bücherleihe oder als Schlüsselkarte genutzt werden kann
- **Prälat-Diehl-Schule, Groß-Gerau: GoodGo** – ein Lieferdienst, der gesunde Snacks auf Bestellung an Schulen und Büros bringt

Kontakt zu den Schülerteams

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website www.business-at-school.net/2018-ruesselsheim-fotos.

Über business@school

Wie macht man Wirtschaft für junge Menschen greifbar? Und was motiviert Jugendliche, sich mit Themen wie Gründertum und Unternehmergeist auseinanderzusetzen? Diese Fragen bewogen die internationale Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG) vor 20 Jahren dazu, die Bildungsinitiative business@school ins Leben zu rufen. Die Initiative vermittelt Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah: zunächst durch die Analyse eines Groß- und

business@school
eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Press Relations
Julia Graven

Ludwigstraße 21
80539 München
Tel. +49 89 2317-4327
Mobile +49 170 334 4327
Fax +49 89 2317-4779
graven.julia@bcg.com
www.business-at-school.net



anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG. Sie engagieren sich bürgerschaftlich, übernehmen Schulpatenschaften und gestalten zusammen mit den Lehrerinnen und Lehrern in rund 90 Schulen und fünf Ländern ein Schuljahr lang die Projektarbeit.

Mittlerweile haben mehr als 23.500 Schülerinnen und Schüler an business@school teilgenommen. Für viele war das Projekt der erste Kontakt mit der Welt der Wirtschaft und eine prägende Erfahrung.

Im Jahr des 20-jährigen Bestehens der Bildungsinitiative zeigt sich business@school dank beständiger Weiterentwicklung mit Lehrkräften auf der Höhe der Zeit, zum Beispiel mit digitalen Zusatzangeboten und nachhaltigen Netzwerkveranstaltungen für die Alumni.

Mit dem Videowettbewerb „**Videoblogger Economics**“ hat business@school zudem ein Angebot für Schüler aller Schulformen geschaffen. Vier Unternehmen, vier Fragen und ein Video von maximal vier Minuten: In dem Wettbewerb können Schüler aller Schulformen zwischen 14 und 20 Jahren ihre Wirtschafts- und Medienkompetenz beweisen – und tolle Preise gewinnen. Einsendeschluss ist der 1. August 2018. Informationen finden Sie auf der Website <https://www.videoblogger-economics.net>.

Gesellschaftliche Verantwortung

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. 2017 hat BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit unterstützt. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der gemeinnützigen Initiative JOBLINGE unterstützt BCG seit zehn Jahren Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Press Relations
Julia Graven

Ludwigstraße 21
80539 München
Tel. +49 89 2317-4327
Mobile +49 170 334 4327
Fax +49 89 2317-4779
graven.julia@bcg.com
www.business-at-school.net

