

## Einladung zum Regionalentscheid von business@school – der Bildungsinitiative von The Boston Consulting Group



Quelle: business@school

Wer hat die innovativste Geschäftsidee und den überzeugendsten Businessplan? Diese Frage steht im 20. Jubiläumjahr von business@school im Zentrum des

### **Regionalentscheids Rüsselsheim am Dienstag, 15. Mai 2018, um 17:30 Uhr an der Gustav-Heinemann-Schule , Königstädter Straße 82, 65428 Rüsselsheim.**

Seit Schuljahresbeginn haben sich die jugendlichen Teilnehmer ökonomisches Basiswissen erarbeitet: zunächst durch die Analyse eines Groß-, dann eines Kleinunternehmens. In den vergangenen Wochen war dann Gründergeist gefragt: Die Schülerteams haben eine eigene Geschäftsidee samt Businessplan entwickelt, mit der sie nun auf einem von acht Regionalentscheiden in den Wettbewerb treten. Unterstützt werden die Jugendlichen über das gesamte Schuljahr hinweg durch ihre Lehrer und engagierte Coaches. Rund 500 Mitarbeiter aus über 20 Partnerunternehmen und von BCG engagieren sich bürgerschaftlich, übernehmen Schulpatenschaften und gestalten zusammen mit den Lehrerinnen und Lehrern ein Schuljahr lang die Projektarbeit.

Eine Idee verändert Schule: Seit dem Start der Bildungsinitiative von The Boston Consulting Group im Jahr 1998 haben mehr als 23.500 Schülerinnen und Schüler, 600 engagierte Lehrerinnen und Lehrer und jährlich rund 90 Schulen aus fünf Ländern an business@school teilgenommen.

Seien Sie als Gast dabei, wenn die hochkarätig besetzte Jury die besten Ideen bewertet und den Regionalsieger kürt, der im Juni zum großen Jubiläumfinale nach München fährt und dort seine Idee erneut präsentiert. Bitte melden Sie sich und Ihre Begleitung verbindlich unter [www.business-at-school.net/wws/registration-guests.php](http://www.business-at-school.net/wws/registration-guests.php) an. Alle weiteren Informationen zur Veranstaltung sowie das detaillierte Programm finden Sie online unter [www.business-at-school.net](http://www.business-at-school.net). Sie werden von der Innovationskraft und dem Potenzial der Vordenker von morgen begeistert sein!